Социально-значимые акции в практике ДОУ

 Подготовила и провела

 Старший воспитатель Семёнова В.Н.

 Дата проведения: 19.09.2018 г.

В настоящее время Россия переживает один из непростых исторических периодов. И самая большая опасность, подстерегающая наше общество сегодня, не в перестройке экономики и смене политической системы, а в разрушении личности. Материальные ценности зачастую доминируют над духовными, поэтому у детей искажаются представления о добре, великодушии, справедливости.

Сегодня как никогда необходимо совершенствовать способы и методы обогащения нравственного опыта ребенка в процессе вхождения его в мир людей. В современном мире маленький человек живет и развивается, окруженный разнообразными источниками воздействия, как позитивного, так и негативного, которые влияют на его формирующую нравственную сферу. Поэтому одним из направлений воспитательной работы детского сада является вовлечение детей в социально-значимую деятельность, формирование активной жизненной позиции. Социальные инициативы позволяют формировать у ребят такие ценности как милосердие, доброту, ответственность, активность, коллективизм, организованность. Именно готовность приносить пользу, выбор и направленность инициативы определяет ценностное самосознание дошкольника как гражданина и общественного деятеля.

АКЦИЯ – это социально значимое, деятельностное, комплексное, событийное мероприятие, действия для достижения какой-либо цели.

**Основная цель акций:**

Привлечение внимания всех участников образовательных отношений детского сада к проблеме, консолидация усилий и формирование положительных взаимоотношений между коллективом ДОО и родителями.

Акция проходит под своим девизом, имеет наглядную агитацию (листовки, плакаты, памятки).

В содержание акций входят праздники, развлечения, викторины, выставки, конкурсы, посвящённые объектам акции.

**Алгоритм проведения акций:**

• цель (каждая акция имеет свою цель);

• задачи (выполняются общие и конкретные);

• объект (на что направлено – птицы, деревья);

• участники (дети + родители, сотрудники + дети + родители);

• этапы:

1. **Подготовительный** (мотивация, разработка плана по достижению цели, сбор информации, накопление материала, смета расходов);

2. **Организационно-практический** (т. е. деятельностный, выполнение плана деятельности);

3. **Аналитически – завершающий** (подведение итогов, рефлексия); Может проходить в форме награждения, изготовление фотоальбома, видеофильма, изготовление книжек-самоделок, проведение выставок и т. д.).

**Принципы социальных акций:**

• Системность, последовательность - обязательная черта акций.

• Согласованность. Акции должны проводиться на законных основаниях, следует заранее подумать о том, кого нужно поставить в известность (администрация). Причем сделать это можно вместе с детьми, предоставив им определенные полномочия. Дети сами могут рассказать об идее акции, передать план акций в администрацию.

• Мероприятие оформляются документально, особенно если оно связано с выходом за пределы детского сада.

• Отсутствие духа соревнования. Участники должны быть настроены на удовольствие от совместного дела, а не на получения лучшего места в рейтинге.

• Безопасность. Нельзя, например, убирать битое стекло или шприцы детьми.

**Акция «Украсим планету цветами»**

Цель: Создание качественной внешней среды для воспитанников, их семей и педагогического коллектива, наполненной экологически полноценными и эстетически выразительными объектами.

Задачи:

• Разработка и внедрение мероприятий по преобразованию и оформлению участка детского сада.

• Формирование командного духа среди родителей детей разных групп.

• Консолидация усилий работников детского сада и родителей по благоустройству территории детского сада.

• Формирование положительных взаимоотношений между коллективом ДОО и родителями

**Этапы реализации акции:**

*1 этап (Подготовительный)*

1. Творческая деятельность: генерирование идей, составление планов-чертежей ландшафтных фитокомпозиций, определение партнеров, расчет бюджетной сметы;

2. Сбор информации о рынках сбыта семенной продукции, выбор видов цветов с учетом климатических условий.

3. Принятие решения о приобретении семян, грунта, ящиков для рассады;

4. Приобретение удобрения;

*2 этап (Практический)*

1. Посадка семян для рассады

2. Уход за рассадой

3. Высадка на клумбы

*3 этап (Завершающий)*

1. Подведение итогов акции организационным комитетом.

**Итоги акции:** В результате нашей акции мы получили целую аллею цветущих клумб, сформировали командный дух среди родителей и добились продуктивного развития взаимоотношений между педагогическим и родительским составами.